



**CULTOUR
DATA**

Supporting data-driven
innovation for tourism SMEs in
European Capitals of Culture

Programa '3-Days Training' Proyecto CultourData



Co-funded by the
COSME programme
of the European Union

Día 1

13 MARZO 2023

Agenda del día

- 17.00h – 17.10h **Maria José García Curto.** Presidenta del Cluster del Turismo de Extremadura
Bienvenida
- 17.10h – 17.30h **Jesús Bravo.** Gerente del Cluster del Turismo de Extremadura
Presentación general del proyecto
- 17.30h – 18.00h **Jorge Perfontán.** Business Insight
¿Qué significa trabajar basándose en datos?
Desde una perspectiva práctica
- 18.00h – 19.00h **Alexandre González.** DOS ESPACIOS
Turismo y digitalización del patrimonio
- 19.00h – 19.15h **Pausa para café**
- 19.15h – 19.45h **Leire Bilbao.** Directora/gerente Fundación Visit Benidorm
Benidorm DTI, Inteligencia Aplicada a un Destino Turístico
- 19.45h – 20.00h **Resumen y cierre del primer día**

Día 2

14 MARZO 2023

Agenda del día

- 17.00h – 17.10h **Jesús Bravo.** Gerente del Cluster del Turismo de Extremadura
Bienvenida
- 17.10h – 17.40h **Fernando Sánchez Figueroa.** CEO y Co-fundador empresa Metrikamedia
Gestión de datos aplicados a la reputación de marca
- 17.40h – 18.10h **Alvaro García.** Director empresa DataMarket
Sensibilización sobre la importancia y las oportunidades de los datos
- 18.10h – 18.30h ***Pausa para café***
- 18.30h – 19.30h **Manuel Meijide.** CEO ILUX TECHNOLOGIES
Creación y Gestión Integral de Recursos Turísticos
- 19.30h – 20.00h **Resumen y cierre del segundo día**

Día 3

15 MARZO 2023

Agenda del día

17.00h – 17.10h **Jesús Bravo.** Gerente del Cluster del Turismo de Extremadura
Bienvenida

17.10h – 17.40h **Javier Alonso .** Product Designer

Accesibilidad: Usabilidad web y comunicación accesible

17.40h – 18.10h **Rafael González.** Director empresa Vivential Value

Uso de datos y sostenibilidad ambiental

18.10h – 18.30h **Pausa para café**

18.30h – 19.00h **Eduardo Rodríguez Doforno.** Grandes cuentas y servicios digitales de ORANGE

Uso de datos relacionados con la satisfacción del cliente

19.00h – 19.45h **Atakama Producciones**

Lluvia de ideas, diseño de planes de proyectos y creación de redes: Mentimeter y dinámica

19.45h – 20.00h **Próximos pasos y oportunidades de CulTourData, resumen y cierre del tercer día**